



SUIZA

Un país donde la tradición
y modernidad convergen

E

l embajador

Daniel Derzic observa “un gran potencial para que Uruguay siga desarrollando su sector de servicios, especialmente en el ámbito de las TIC”. Dijo también que el país tiene oportunidades para recibir inversiones en el campo de las energías renovables y la transición energética, así como en el sector agroindustrial. “Algunas empresas e inversores suizos ya operan en estas áreas de negocio en Uruguay”, expresó.

A continuación un resumen de la entrevista de El País con el Embajador Derzic.

—**¿Cómo analiza el panorama mundial con los escenarios bélicos en Europa del Este y Medio Oriente?**

—Suiza es un país neutral y está comprometida con la paz basada en el respeto del derecho internacional y en el fortalecimiento de las organizaciones internacionales. El mundo está convulsionado: además de los conflictos armados de Ucrania y Oriente Medio, hay muchos otros, a veces olvidados, como los de Sudán, Myanmar, Burkina Faso y Malí. Casi todos estos conflictos están vinculados a crisis humanitarias de gran envergadura. Los buenos oficios tradicionales de Suiza siguen siendo solicitados: actuar como mediador en conflictos armados, asumir mandatos de poder protector y acoger conferencias internacionales. Suiza dispone actualmente de nueve mandatos de protección en todo el mundo, siendo el más reciente, el mandato de poder protector asumido entre México y Ecuador (recíprocos). En junio, Suiza acogió la conferencia internacional de alto nivel para la paz en Ucrania, a la que asistieron 100 Estados u organizaciones internacionales, entre ellos 57 jefes de Estado y líderes regionales. El objetivo de la reunión era desarrollar un entendimiento común sobre un posible camino hacia una paz justa y duradera en Ucrania. En las últimas décadas, Suiza ha participado en más de 30 procesos de paz en más de 20 países, entre los que se encuentran Sudán del Sur, Colombia, Sri Lanka, Mozambique y Nepal. Suiza contribuye así de forma concreta a la paz en el mundo.

—**¿Cuál es la realidad económica y social de Suiza?**

—La economía suiza lleva varios trimestres creciendo modestamente. El producto interior bruto (PIB) real aumentó un 0,3% en el primer trimestre de 2024 con respecto al trimestre anterior. Esto sigue siendo bueno para los estándares europeos. Sin embargo, también hay elementos esperanzadores: la inflación fue sólo del 2,1% en 2023 y debería ser menor en 2024. Con un 2%, la tasa media de desempleo en Suiza alcanzó el año pasado su nivel más bajo desde 2001. Suiza también registró un aumento del 53% en el número de proyectos de inversión extranjera en 2023.

Una prioridad importante para el gobierno suizo es crear unas buenas condiciones marco para la economía suiza. Esto incluye un acceso más fácil a los mercados más importantes del mundo. Además del Convenio de la AELC y el

Daniel Derzic

EMBAJADOR DE SUIZA EN URUGUAY



SUIZA TIENE “UNA RED DE 33 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO”

Suiza y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) esperan poder concluir pronto un tratado de libre comercio con el Mercosur. “Esto requerirá de una fuerte voluntad política y capacidad de compromiso de ambas partes”, afirmó Derzic.

tratado de libre comercio con la Unión Europea, Suiza cuenta actualmente con una red de 33 tratados de libre comercio (TLC) con 43 socios. Los tratados se celebran normalmente en el marco de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC). Sin embargo, Suiza también tiene la opción de concluir TLCs fuera de la AELC, como por ejemplo con Japón o China. Recientemente, Suiza y los demás Estados de la AELC se convirtieron en el primer socio europeo en concluir un TLC con India. Suiza y la AELC son sin duda socios atractivos para el libre comercio, por lo que esperamos poder concluir pronto un tratado de libre comercio con Mercosur. Sin embargo, esto requerirá de una fuerte voluntad política y capacidad de compromiso por ambas partes.

—¿Cómo puede volver Uruguay al sitio de ser la “Suiza de América”?

—A menudo me preguntan sobre el tema “Uruguay: Suiza de América”. Yo siempre respondo: ¿Por qué no “Suiza: Uruguay de Europa”? Una de las razones del éxito de ambos Estados es la estabilidad y continuidad política, la seguridad jurídica y el relativo buen funcionamiento del Estado de bienestar. El tamaño manejable del país ayuda, al igual que los elementos de democracia directa que dan a los ciudadanos cierto grado de control sobre los políticos, y voz en los asuntos más relevantes. Los ciudadanos también se identifican en ambos países con el sistema estatal, éste es importante para la estabilidad y una ventaja económica, especialmente en los tiempos turbulentos que corren. La estructura de la economía también es similar: en el futuro, el sector de servicios desempeñará un papel cada vez más importante en ambos países.



El equipo de la Embajada de Suiza en Uruguay con su nuevo coche 100% eléctrico.

SUIZA ACOGIÓ LA CONFERENCIA INTERNACIONAL PARA LA PAZ EN UCRAINA; EL PAÍS HA PARTICIPADO EN MÁS DE 30 PROCESOS DE PAZ EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS.

—¿Cómo se encuentran las relaciones bilaterales con Uruguay?

—Las relaciones bilaterales son excelentes. Este año celebramos en Montevideo las segundas consultas políticas entre el Subsecretario Nicolás Albertoni y el Subsecretario del Estado para las Américas, Mirko Giulietti, tras la pandemia del Covid. En los dos últimos años se han producido varias visitas de altos dignatarios suizos a Uruguay. Estamos trabajando juntos en la implementación del acuerdo bilateral firmado en diciembre de 2022 sobre la regulación del comercio de certificados de CO2 de conformidad con el artículo 6.2 del Acuerdo de París. Ambos países representamos posiciones y valores similares en los foros internacionales. Estamos muy agradecidos de que el canciller Omar Paganini participara en la Conferencia de Alto Nivel para la Paz en Ucrania, celebrada en junio. Suiza sigue sien-

do el quinto inversor en Uruguay. Un buen ejemplo de la calidad estas inversiones es la colaboración entre la empresa farmacéutica suiza Roche y el Instituto Pasteur y la ANII (véase el artículo siguiente). La Cámara de Comercio Suiza está muy activa y en general, las empresas suizas aprecian el entorno favorable a los negocios en Uruguay. Suiza y Uruguay comparten también la visión de concluir lo antes posible el acuerdo de libre comercio AELC-Mercosur. La embajada también trabaja en los ámbitos de la cultura, los derechos humanos y el medio ambiente. Por ejemplo, la embajada apoya el asombroso proyecto V.I.D.A. (véase el artículo siguiente) y está celebrando, junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores uruguayo y la Cruz Roja Nacional uruguayo, el 75° aniversario de la firma de los Convenios de Ginebra de 1949, uno de los acuerdos más importantes del derecho internacional humanitario, en noviembre.

—¿Hay posibilidades para nuevas inversiones suizas en el país?

—Veo un gran potencial para que Uruguay siga desarrollando su sector de servicios, especialmente en el ámbito de las TIC. Gracias a la estabilidad política, la seguridad jurídica y los incentivos financieros y fiscales de las zonas francas, Uruguay se ha convertido en un lugar atractivo para las sucursales regionales y los centros de distribución regionales, algo que la Embajada señala regularmente a las empresas suizas. Uruguay también ofrece interesantes oportunidades en el campo de las energías renovables y la transición energética, así como en el sector agroindustrial. Algunas empresas e inversores suizos ya operan en estas áreas de negocio en Uruguay.

BANQUE HERITAGE
Tu banco suizo en Uruguay



Valores
orgullosamente suizos
en Uruguay

Celebramos un nuevo aniversario de Suiza.

Como banco suizo en Uruguay, nos honra compartir y promover los valores que han definido a Suiza a lo largo de su historia y nuestro futuro: *innovación, fortaleza y tradición.*

www.heritage.com.uy

Banque Heritage Uruguay es una institución de intermediación financiera supervisada por BCU. Por más información puede consultar nuestro sitio www.heritage.com.uy o el sitio de BCU www.bcu.gub.uy. La calificación de riesgo vigente de nuestra institución está publicada en www.heritage.com.uy. Infórmese sobre la Garantía de Depósitos, en su institución de intermediación financiera o en el sitio web www.copab.org.uy, o en el correo electrónico infocopab@copab.org.uy. Por consultas o reclamos diríjase a atenciondereclamos@heritage.com.uy o en www.heritage.com.uy

SwissCham Uruguay
Cámara de Comercio Suizo-Uruguayo

La Cámara de Comercio Suizo-Uruguayo saluda a la Embajada de Suiza en Uruguay y a la comunidad de residentes y empresas suizas en nuestro país, al conmemorarse el 73° Aniversario del Pacto de Fundación que dio origen a la Confederación Helvética.

BANQUE HERITAGE

Trafigura

Roche

ABB

CSU
CONSULTORA SUIZO - URUGUAYA

Nestlé

VALMONT GROUP

m SC

GARLE & ANDRIOLI
CONTADORES PUBLICOS

Roche avanza en investigación e innovación en Uruguay

Con más de 75 años en Uruguay, líderes y referentes en tratamientos transformadores en áreas de alta necesidad como cáncer, oftalmología, neurología y hematología, la compañía Roche apuesta a la sostenibilidad, el compromiso con los pacientes y el trabajo colaborativo entre la sociedad científica, la academia y diversas instituciones.

Roche se enorgullece de ser parte de la colaboración público-privada para avanzar en la investigación científica, con foco en la innovación y la búsqueda de soluciones a las necesidades de los pacientes.

En marzo de este año, Uruguay fue sede del primer "Research Camp Insights Lab" organizado en Latinoamérica. El encuentro congregó durante dos semanas alrededor de 70 científicos de Universidades y Centros de Investigación de Europa, Estados Unidos, Brasil, Canadá, Argentina y Uruguay, que participaron de talleres, conferencias y actividades para abordar cinco desafíos clave relacionados con las temáticas de Oncología, Neurología e Inmunología.

Este encuentro pionero fue declarado de interés por la Presidencia de la República, el Ministerio de Educación y Cultura, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay y el Consejo de Facultad de Medicina de la Universidad de la República.

El evento de cierre contó con exposiciones de autoridades y líderes de referencia de los ecosistemas de innovación de Uruguay y Brasil. Reflexionaron acerca de las oportunidades para la región del abordaje multidisciplinario en biomedicina y análisis avanzado de datos.

Participaron de distintos paneles, entre otros expertos, el presidente de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), Flavio Caiafa; el presidente del Institut Pasteur de Montevideo, Carlos Batthyány y el gerente de inversiones de Uruguay XXI, Alejandro Ferrari.

Acerca del encuentro y la importancia del trabajo colaborativo, el Gerente General de Institut Roche, Magnus Fontes, expresó: "Se construyó confianza. Fue una experiencia inspiradora. Es ciencia pero también es creatividad y creamos muchas más chances al caminar juntos". Fontes calificó de "emocionantes"



Uruguay este año fue sede del primer "Research Camp Insights Lab".

los resultados cosechados y aseguró que se trata de un auspicioso punto de partida para publicaciones y proyectos a futuro en Sudamérica. Además, alentó a los participantes y a las organizaciones de investigación, innovación y educación a continuar generando valor a partir del intercambio de conocimiento.

Nathalie Leclerc, gerenta general de Roche para Uruguay, Bolivia y Paraguay, destacó la relevancia de posicionar a la región como epicentro de innovación. "Este evento representa un hito significativo en el avance de la investigación científica en la región y refleja el compromiso continuo de Roche con el desarrollo de soluciones innovadoras para mejorar la salud y el bienestar de las personas", expresó Leclerc.

El compromiso sostenible de Roche con la inversión e investigación científica en Uruguay y la promoción de alianzas público-privadas también se reflejó en un innovador acuerdo celebrado entre el Institut Roche París, Roche Uruguay, el Institut Pasteur de Montevideo y la Universidad de la República en el campo de la inmunoterapia contra el

cáncer, incorporando además tecnología de punta al país.

En abril se desarrolló una nueva edición de Oncofutura, un evento de intercambio científico sobre el cáncer y la innovación en el sector salud. El encuentro reunió oncólogos, radio-terapeutas, cirujanos, mastólogos y

hepatólogos que participaron en intercambios con expertos nacionales e internacionales en salud e inteligencia artificial.

De esta manera, Roche refuerza su compromiso con la innovación en Uruguay a través de un enfoque colaborativo que permita acortar las distancias y acelerar la búsqueda de soluciones para mejorar la calidad de vida de los pacientes y fortalecer el sistema de salud.

ROCHE PROMUEVE ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADO EN BENEFICIO DE LA SALUD DE LOS PACIENTES.

DESARROLLO LOCAL DE UN CENTRO LOGÍSTICO PARA LATINOAMÉRICA

Roche, multinacional suiza del sector farmacéutico, emplea en Uruguay más de 160 personas. Cuenta con las divisiones farmacéutica y diagnóstica, además de ser el Centro Logístico para Latinoamérica y uno de los cuatro Centros de Asuntos Regulatorios a nivel global.

En tanto, desde el país, se gerencian ade-

más los mercados de Bolivia y Paraguay.

A nivel mundial, Roche es la mayor empresa biotecnológica del mundo, con medicamentos auténticamente diferenciados en oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología y neurociencias.

Roche está a la vanguardia en el cuidado integral de la salud. Se

presenta como líder mundial en diagnóstico in vitro y diagnóstico histológico del cáncer y está a la vanguardia en el control de la diabetes.

Fundada en el año 1896, Roche busca mejores vías de prevenir, diagnosticar y tratar las enfermedades, así como de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

syngenta.

Bringing plant potential to life

Un aporte único al teatro inclusivo

La Embajada de Suiza en Uruguay apoya pequeños proyectos con el objetivo de fomentar y sensibilizar en materia de Derechos Humanos. Una de las prioridades de la Embajada para este año es la integración social de personas viviendo con discapacidades.

Dentro de este marco, la Embajada de Suiza apoya el proyecto V.I.D.A. (Vincular Investigación Diversidad y Arte), una iniciativa que promueve la inclusión social a través del arte. Tiene como objetivo visibilizar la situación de las personas con discapacidad en nuestra sociedad, resaltar su potencial y contribuir a una mayor accesibilidad al mundo cultural para este público objetivo, mediante la adaptación de técnicas teatrales tradicionales.

El proyecto V.I.D.A promueve los Derechos Humanos, por lo que en sus actividades velan por la aplicación de los puntos fundamentales establecidos en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, ratificada por Uruguay y Suiza en los años 2009 y 2014 respectivamente.

En 2023, la Embajada de Suiza colaboró con V.I.D.A. en su obra *Las rosas de Luisa*, presentada con gran suceso en la Sala Zavala Muñiz del Teatro Solís.



El proyecto V.I.D.A. promueve la inclusión social a través del arte.

Esta experiencia motivó a seguir promoviendo el arte inclusivo de V.I.D.A. en 2024, con una gira por el interior del país.

La obra de teatro *Las Rosas de Luisa* es una versión de *Los derechos de la salud* de Florencio Sánchez. Esta primera pieza teatral inclusiva uruguaya, es interpretada por actores sordos que actúan en lengua de señas, doblados por actores ciegos y subtitulada para personas sordas con dificultades con la Lengua de Señas Uruguaya. Se incluye a los oyentes a través de auriculares, aunque estos no son imprescindibles para la comprensión y disfrute de la propuesta.

El pasado 1° de junio la obra fue presentada en el Centro Cultural Politeama de la ciudad de Canelones lo que permitió generar múltiples sinergias, incluyendo la organización de una discusión con el público sobre la obra, donde participaron representantes del área de discapacidad de la Intendencia de Canelones y de la Asociación Civil Juntos por un sueño.

Las Rosas de Luisa se presentará próximamente en los departamentos de Colonia, Paysandú y Maldonado. Una propuesta inédita donde la minoría incluye a la mayoría, las personas viviendo con discapacidad son los protagonistas.

¿QUIÉN DICE QUE LA GESTIÓN DE PATRIMONIO SOLO SE TRATA DE DINERO?

Invertir bien hoy para vivir mejor mañana.

juliusbaer.com

in @ f

Julius Bär
YOUR WEALTH MANAGER

Roche

La innovación centrada en el paciente como vocación

Roche camina rumbo a sus ocho décadas en Uruguay con un firme compromiso de colaboración con todo el sistema sanitario en la búsqueda de mejorar la salud de las personas. Nuestras áreas de trabajo se enfocan en oncología, diabetes, enfermedades raras, neurociencias, oftalmología y soluciones diagnósticas. Líder mundial en el mercado farmacéutico, la empresa de origen suizo mantiene desde 1896 a la innovación como bandera.

En Roche valoramos las trayectorias y saludamos a la comunidad helvética en Uruguay en un nuevo aniversario de su fiesta nacional.

M-UY-00001828

¿SABÍAS QUÉ...?

Las empresas relojeras suizas fabrican aproximadamente un poco más de 20 millones de relojes por año. Esto supera apenas el 2% del total de relojes fabricados a nivel mundial. Sin embargo, a pesar de que Suiza tiene solo un 2% del volumen en cantidad, ese número aún representa más del 50% del mercado global de relojes en términos de valor.

Más del 95% de los relojes vendidos por más de 1000 CHF son producidos por empresas suizas.

Cerca de 350 marcas activas llevan el distintivo "Swiss-made". Para que un reloj sea etiquetado como "Swiss-made", al menos el 50% de sus componentes en valor deben ser suizos, y el 60% de los costos de fabricación deben generarse en Suiza.

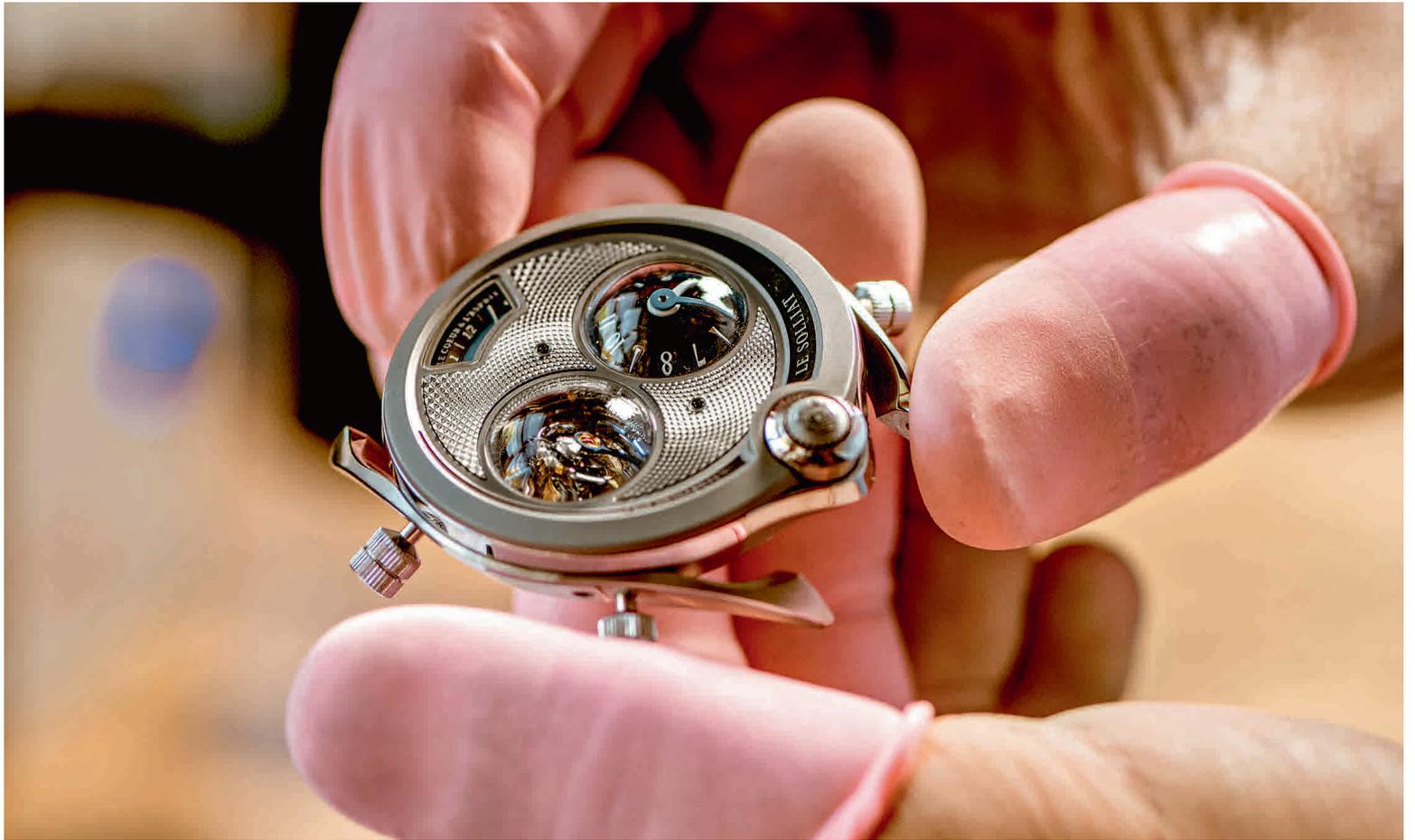
Se venden aproxima-



damente 40 millones de relojes suizos falsificados cada año, destacando el problema de la falsificación en la industria del lujo.

El reloj suizo más preciso es un reloj atómico. Supuestamente, este reloj seguiría marcando la hora con una precisión de un segundo después de 30 millones de años.

La *Berkley Grand Complication* de *Vacheron Constantin* es considerado uno de los relojes más complicados jamás realizados. Este reloj representa ocho años de desarrollo meticuloso. Con 63 complicaciones, incluidas 9 astronómicas, un cronógrafo complejo, un calendario gregoriano y un calendario chino perpetuos, este reloj también está equipado con un sistema de sonido único y una pantalla reguladora distintiva.



Desde los años 2000, los relojes mecánicos han experimentado un sostenido resurgimiento de las preferencias del público.

Viaje en el tiempo al éxito mundial de los relojes suizos

Suiza es considerada la cuna de la relojería y los relojes de la república alpina gozan de una excelente reputación desde hace siglos. Los relojes suizos son especialmente precisos, innovadores, ofrecen la máxima calidad posible y son codiciados símbolos de estatus.

El país helvético cuenta con más de 100 fabricantes de relojes, incluidas, por supuesto, muchas marcas más pequeñas y micromarcas. Muchos de los fabricantes más conocidos y antaño independientes forman parte ahora de grandes grupos. El Grupo Swatch incluye las conocidas marcas de relojes Breguet, Blancpain, Omega y Tissot, el Grupo Richemont las marcas Cartier, Jaeger-LeCoultre, IWC, Vacheron Constantin, Panerai y el Grupo LVMH los relojes Hublot, Bulgari, TAG Heuer y Zenith. Las marcas de relojes de lujo como Patek Philippe, Audemars Piguet y la manufactura Oris, por otra parte, son algunas de las pocas marcas de relojes de lujo que se han mantenido independientes y autónomas hasta nuestros días.

De hecho, la industria relojera representa el 4% del PIB suizo y es uno de los mayores sectores de exportación del país. Pero, ¿De

dónde proviene esta tradición suiza exitosa y por qué ha prosperado tanto en este país en particular?

En el siglo XVI el calvinismo tuvo un papel crucial al prohibir los objetos ornamentales, lo que llevó a los artesanos hacia la relojería. Así nació en Ginebra la primera corporación mundial de relojeros, la *Maîtrise des horlogers de Genève*, marcando el inicio de una búsqueda de la excelencia.

La llegada de los refugiados hugonotes en 1685, que huían de la revocación del Edicto de Nantes, introdujo la fabricación de relojes portátiles. Con el método de producción conocido como *établissage*, que dividía el trabajo en pequeñas unidades especializadas, alcanzaron una calidad y precisión incomparables.

Estos factores históricos dieron el primer impulso significativo a la relojería del país.

Ya entonces, la industria suiza gozaba de una excelente

reputación en los círculos más privilegiados, entre otras cosas gracias al destacado relojero Abraham-Louis Breguet, fundador de la empresa Breguet, que hábilmente se hizo con una ilustre clientela que incluía a numerosas personalidades públicas y miembros de la aristocracia europea, como la reina María Antonieta y Luis XVI, Napoleón Bonaparte y Alejandro I de Rusia.

En 1842, Adrien Philippe de Patek Philippe revolucionó nuevamente el sector al inventar el reloj con *remontoir al pendant*. Con la amenaza de la American Waltham Watch Company en 1850, nuevos métodos estandarizados reemplazaron gradualmente el *établissage* para sobrevivir a la producción industrial de otros países. Este período también vio el surgimiento del reloj de pulsera, creado en 1904 por el fundador de Rolex Hans Wilsdorf, y, más tarde, de los primeros relojes digitales.

Sin embargo, los años 1970 marcaron la crisis del cuarzo y el ascenso de los relojes japoneses más precisos y accesibles.

La participación del mercado suizo cayó dramáticamente, llevando al cierre de muchas casas relojeras. La respuesta de los relojeros no se hizo esperar, y la unión hizo la fuerza: en 1983, gracias a la estrategia de Nicolas G. Haye, la fusión de *SSIH* y *ASUAG* dio origen al *Swatch Group*, salvando con esta fórmula suiza la industria con el icónico Swatch, símbolo de renovación.

Desde los años 2000, los relojes mecánicos han experimentado un resurgimiento. Las grandes casas relojeras han vuelto a destacarse, consolidando su dominio en los movimientos automáticos y manuales. Actualmente, la demanda mundial a menudo supera la oferta, demostrando el éxito incuestionable de esta tradición centenaria.

4%
ES EL ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA RELOJERA EN LA ECONOMÍA DE SUIZA.

Legado de cooperación y desarrollo

En 2024 la Cámara de Comercio Suizo-Uruguay celebra su 80º aniversario, marcando un hito significativo en la historia de las relaciones bilaterales entre Suiza y Uruguay, caracterizadas por una visión compartida entre ambos países de promoción de la innovación y el desarrollo sostenible.

Fundada en el año 1944 en un contexto de desafíos globales, desde sus inicios la institución se propuso fortalecer los lazos comerciales y culturales entre Suiza y Uruguay. La visión de sus fundadores fue crear una plataforma que facilitara el intercambio de bienes, servicios e ideas, promoviendo así el desarrollo de ambas naciones.

A lo largo de ocho décadas, trabajando siempre en conjunto con la Embajada Suiza en Uruguay, la Cámara de Comercio Suizo-Uruguay ha sido un pilar fundamental en la promoción del comercio, la inversión y la cooperación entre Uruguay y Suiza, desempeñando un papel crucial en el crecimiento del comercio exterior entre ambos países.

Empresas suizas de renombre han establecido sus operaciones en el país, contribuyendo al crecimiento económico y a



Algunos miembros de la Cámara de Comercio Suizo-Uruguay con su presidente Horacio Pintos y el embajador de Suiza.

la creación de empleo en Uruguay. Al mismo tiempo, empresas uruguayas han encontrado en Suiza un mercado propicio para la exportación de sus productos y servicios.

La Cámara de Comercio Suizo-Uruguay ha sido también un facilitador clave para la inversión suiza en Uruguay y viceversa: hoy Suiza es uno de los 5 países que más inversión extranjera directa generan a nivel local con un total de 24 millones de

dólares invertidos en el país, de acuerdo con datos del instituto Uruguay XXI.

Para conmemorar sus 80 años, se han planificado una serie de eventos especiales a lo largo de 2024 que no solo celebran el pasado, sino que también miran hacia el futuro, destacando las oportunidades y desafíos que se avecinan. La celebración servirá como una plataforma para reflexionar sobre los logros alcanzados y para renovar el compromiso con la promoción

del comercio, la inversión y la cooperación bilateral.

Con una historia rica en logros y contribuciones, y en un mundo cada vez más interconectado, en este octogésimo aniversario la Cámara de Comercio Suizo-Uruguay no solo honra su historia, sino que también se prepara para enfrentar los desafíos del futuro, siempre con la visión de fortalecer y enriquecer los lazos entre estas dos naciones amigas.



Desarrollamos

TODO EL PODER DE LA ALIMENTACIÓN

para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones.

Un propósito que nació hace 158 años en Suiza, sigue vigente y se materializa hace 48 años en Uruguay.

En Nestlé, hoy celebramos cómo nuestra herencia impulsa la innovación, la excelencia y el compromiso con el país.



PREPARADOS PARA TU CADENA DE SUMINISTRO

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

[msc.com/intermodal](https://www.msc.com/intermodal)

Teleféricos suizos UNA INVITACIÓN ESPECTACULAR A LA AVENTURA ALPINA

M

ientras que en algunas ciudades como La Paz (Bolivia) o Medellín (Colombia), los teleféricos son una parte importante del concepto de transporte urbano, en Suiza son el medio elegido para alcanzar sin esfuerzo una majestuosa cima en los Alpes suizos.

Suiza posee una de las redes de teleféricos más extensas del mundo, a menudo obras maestras de ingeniería que se han convertido en grandes atracciones públicas. Una de las más famosas es la estación de Jungfrauoch, a 3.454 metros sobre el nivel del mar, es la estación de tren más alta de Europa. El teleférico más alto de Europa es el "Matterhorn Glacier Ride", en las montañas de Zermatt.

Es difícil elegir entre tantas opciones espectaculares para los amantes del turismo de montaña, pero hemos decidido presentar tres.

El **Glacier 3000** ofrece impresionantes paisajes alpinos y una variedad de atracciones: una arquitectura destacada, escenarios ideales para fotografías y experiencias llenas de adrenalina. En solo 15 minutos, ascenderás desde el valle hasta los imponentes 3000 metros de altura. Te sorprenderá la estación diseñada por el arquitecto suizo Mario Botta y desde los miradores disfrutarás de vistas panorámicas de más de veinte picos nevados. Justo detrás de la estación está el Peak Walk by Tissot, el primer puente colgante del mundo que une dos cumbres. Luego, disfrutarás del Alpine Coaster para una emocionante bajada en trineo a 40 km/h en un kilómetro, experimentando ingravidez hasta 6 metros sobre el suelo.

La subida al **Titlis** es una auténtica aventura que empieza en la góndola Titlis Xpress y continúa hasta la cima con el Titlis Rotair, el primer teleférico giratorio del mundo. A 3062 metros de altura, se disfruta de un impresionante panorama de 360° sobre el extenso valle de Engelberg, además de una vista hacia abajo donde el glaciar está surcado por numerosas grietas. En la estación superior, podrás explorar una cueva de hielo artificial de 150 metros de longitud que te lleva directamente a través del hielo hasta el corazón del glaciar Titlis.

En tanto, la subida al **Stanserhorn** comienza a bordo de un funicular abierto, tambaleándose como hace 120 años, y luego continúa en el techo del moderno CabriO. El pequeño tren con vagones de madera que asciende desde Stans hacia el Stanserhorn circula desde el año 1893. En la estación intermedia, la nueva atracción es el teleférico con techo abierto. Volar por el aire desde la cima de esta doble cabina y ver pasar los postes es una sensación única. Al llegar, los guardabosques ayudan a los excursionistas a identificar las flores y los picos.



Glacier 3000, Puente Peak Walk de Tissot. © 2024 Suisse Tourisme



El nuevo teleférico giratorio TITLIS Rotair. © 2024 Suisse Tourisme



Stanserhorn, teleférico de CabriO © Dominik Baur © 2024 Suisse Tourisme